VINARSTVO – INTERVJU / HR

Prosimo, da izbrišete vprašanja, na katera ne želite odgovoriti, in dodate svoja vprašanja (in odgovore), za katera menite, da manjkajo. Skupaj z intervjujem nam prosim pošljite dve ali tri fotografije vaših blagovnih znamk in logotip vinarne kot priponko na e-poštni naslov info@najboljekompanije.com.

Cilj portala <https://www.sajam-vina.com> je promocija vin in vinarn. Pristojbina za objavo intervjuja znaša 100 evrov. Plačilo je vnaprej, prek računa podjetja. Lastnik portala je agencija SNOB.

Izberete datum objave intervjuja, mi pa ga bomo določili na datum, ki ga želite v naslednjem letu, na primer, ko imate rojstni dan, obletnico podjetja ali pred novim letom ali drugimi prazniki. V e-poštnem sporočilu navedite, kateri datum ste izbrali za objavo tega intervjuja.

Intervjuji so objavljeni tudi na strani <https://www.facebook.com/AgSNOB> , ki ima približno 60.000 sledilcev.

**PROSIM, NAVEDITE SVOJE IME IN PRIIMEK TER IME VINARNE**

* Nam lahko poveste, kako je nastala vaša vinarna?
* Kaj vas je navdihnilo, da ste se posvetili vinogradništvu in vinarstvu?
* Ali v vaši družini obstaja tradicija pridelave vina?
* Kako bi opisali filozofijo in vizijo svoje vinarne?
* Kako izbirate lege za sajenje vinogradov?
* Katere metode uporabljate pri gojenju vinske trte (ekološke, biodinamične, tradicionalne)?
* Kako določite pravi trenutek za trgatev?
* Se bolj zanašate na tradicionalne metode ali na sodobno tehnologijo?
* Kako pomemben je terroir za vaša vina in kako ga ohranjate?
* Nam lahko opišete celoten proces – od trgatve do stekleničenja?
* Katere sorte grozdja gojite in zakaj ste izbrali prav te?
* Nam lahko predstavite vaše najbolj znano ali največkrat nagrajeno vino?
* Kakšne so aromatične in okusne značilnosti posamezne sorte?
* Ali imate omejene ali eksperimentalne serije vin?
* Kako izbirate imena vin in obliko etiket?
* Kako vidite razvoj vinske industrije v naslednjih 5–10 letih?
* Kateri je vaš največji tržni izziv?
* Ali izvažate ali načrtujete izvoz svojih vin?
* Kako komunicirate z ljubitelji vaših vin (degustacije, dogodki, družbena omrežja)?
* Kateri je vaš osebni najljubši trenutek v celotnem procesu pridelave vina?
*
* Kako vas lahko stranke kontaktirajo, pišejo na vašo spletno stran, pošiljajo e-pošto ...