Моля, изтрийте въпросите, на които не искате да отговорите, и добавете свои собствени въпроси (и отговори), които смятате, че липсват. В допълнение към интервюто, изпратете ни две или три снимки на вашите марки, както и логото на винарната, като прикачен файл към имейл info@najboljekompanije.com.

Целта на портала <https://www.sajam-vina.com> е да популяризира вината и винарните. Таксата за публикуване на интервю е 100 евро. Плащането е предварително, през сметката на компанията. Порталът е собственост на агенция SNOB.

Вие избирате датата на публикуване на интервюто, а ние ще я определим като желана от вас дата през следващата година, например когато е вашият рожден ден, годишнината на компанията или преди Нова година или други празници. В имейла трябва да посочите коя дата сте избрали за публикуване на това интервю.

Интервюта са публикувани и на страницата <https://www.facebook.com/AgSNOB> , която има около 60 000 последователи.

**МОЛЯ, ПОСОЧЕТЕ ВАШЕТО ИМЕ И ФАМИЛИЯ И ИМЕТО НА ВИНАРНАТА**

* Как започна историята на вашата винарна?
* Какво Ви вдъхнови да се посветите на винопроизводството?
* Има ли във Вашето семейство традиция в отглеждането на лозя и правенето на вино?
* Как бихте описали философията и визията на Вашата винарна?
* Как избирате мястото и терена за засаждане на лозята?
* Какви методи използвате при отглеждането на лозята (органични, биодинамични, традиционни)?
* Как определяте точния момент за гроздобера?
* Държите ли повече на традиционните или на модерните технологии в производството на вино?
* Какво значение има тероарът за Вашите вина и как го съхранявате?
* Може ли да ни опишете процеса – от гроздобера до бутилирането?
* Кои сортове грозде отглеждате и защо избрахте именно тях?
* Можете ли да ни представите Вашето най-известно или най-награждавано вино?
* Какви са ароматните и вкусовите характеристики на всеки сорт, който произвеждате?
* Имате ли лимитирани или експериментални серии вина?
* Как избирате имената и дизайна на етикетите за Вашите вина?
* Как виждате развитието на винената индустрия през следващите 5–10 години?
* Кое е най-предизвикателното Ви пазарно направление?
* Планирате ли износ или вече продавате на чужди пазари?
* Как общувате с почитателите на Вашите вина (дегустации, събития, социални мрежи)?
* Кой е Вашият любим момент от целия процес на винопроизводството?
*
* Как клиентите могат да се свържат с вас, да пишат на вашия уебсайт, да ви пишат имейли...