Molimo vas da izbrišete pitanja na koja ne želite odgovoriti i dodate svoja pitanja (i odgovore) za koja smatrate da nedostaju. Uz intervju, molimo vas da nam pošaljete dvije ili tri fotografije vaših brendova, kao i logo vinarije, kao prilog na email info@najboljekompanije.com

Cilj portala https://www.sajam-vina.com je promocija vina i vinarija. Naknada za objavu intervjua iznosi 100 eura. Plaćanje je unaprijed, preko računa tvrtke. Vlasnik portala je Agencija SNOB.

Vi birate datum objave Intervjua, a mi ćemo ga postaviti na datum koji želite u sljedećoj godini, na primjer kada vam je rođendan, godišnjica tvrtke ili prije Nove godine ili drugih praznika. U emailu trebate naznačiti koji ste datum odabrali za objavu ovog intervjua.

Intervjui su također objavljeni na stranici https://www.facebook.com/AgSNOB , koja ima oko 60 000 pratitelja.

NAVEDITE VAŠE IME I PREZIME I NAZIV VINARIJE

- Možete li nam ispričati kako je nastala vaša vinarija?

-

- Što vas je potaknulo da se bavite vinogradarstvom i vinarstvom?

-

- Postoji li obiteljska tradicija u proizvodnji vina?

-

- Kako biste opisali filozofiju i viziju svoje vinarije?

-

- Na temelju čega birate položaje za sadnju vinograda?

-

- Koje metode koristite u uzgoju vinove loze (ekološke, biodinamičke, tradicionalne)?

-

- Kako odlučujete kada je pravo vrijeme za berbu?

-

- Više se oslanjate na tradicionalne metode ili na suvremenu tehnologiju?

-

- Koliko je terroir važan za vaša vina i kako ga čuvate?

-

- Možete li opisati cijeli proces – od berbe do punjenja u boce?

-

- Koje sorte grožđa uzgajate i zašto ste odabrali baš njih?

-

- Možete li nam predstaviti vaše najpoznatije ili najnagrađivanije vino?

-

- Koje su aromatske i okusne karakteristike svake od vaših sorti?

-

- Imate li ograničene ili eksperimentalne serije vina?

-

- Kako birate nazive vina i dizajn etiketa?

-

- Kako vidite razvoj vinske industrije u sljedećih 5–10 godina?

-

- Koje je najveće tržišno izazovno područje za vas?

-

- Izvozite li ili planirate izvoz svojih vina?

-

- Na koji način komunicirate s ljubiteljima vaših vina (degustacije, događaji, društvene mreže)?

-

- Koji je vaš osobni omiljeni trenutak u cijelom procesu proizvodnje vina?

-

- Kako Vas klijenti mogu kontaktirati, napišite Vaš sajt, e-mail …

-