Molimo Vas da obrišete pitanja na koja ne želite da odgovorite, i po slobodnom izboru dodate svoja pitanja (i odgovore) koja smatrate da nedostaju. Pored intervjua, pošajite nam i dve-tri fotografije Vaših brendova, kao i logo vinarije, u prilogu na mejl [info@najboljekompanije.com](mailto:info@najboljekompanije.com)

Cilj portala  <https://www.sajam-vina.com>   je da promoviše vina I vinarije. Objavljivanje intervjua se naplaćuje u iznosu od 10.000 din . Plaćanje je avansno, preko računa kompanije. Portal je u vlasništvu Agencije SNOB.

Termin objavljivanja Intervjua Vi birate, i podesićemo da to bude datum koji želite u narednih godinu dana, na primer kad je Vaš rođendan, godišnjica firme ili pred novogodišnje ili druge praznike. Trebate nam naglasiti u mejlu koji datum ste odabrali da se objavi ovaj intervju.

Intervjui se objavljuju  i na stranici <https://www.facebook.com/AgSNOB> koja ima oko 60.000 pratilaca.

**NAVEDITE VAŠE IME I PREZIME I NAZIV VINARIJE**

* Možete li nam ispričati kako je nastala vaša vinarija?
* Šta vas je inspirisalo da uđete u svet vinogradarstva?
* Da li u vašoj porodici postoji tradicija pravljenja vina?
* Kako biste opisali filozofiju i viziju svoje vinarije?
* Na koji način birate lokaciju i položaj vinograda?
* Koje tehnike koristite u uzgoju vinove loze (organsko, biodinamičko, konvencionalno)?
* Kako odlučujete kada je pravo vreme za berbu?
* Da li koristite moderne tehnologije u proizvodnji vina ili se držite tradicionalnih metoda?
* Koliko je terroir važan u vašim vinima i kako ga čuvate?
* Kako izgleda proces od berbe do flaširanja?
* Koje sorte grožđa gajite i zašto baš te?
* Možete li nam opisati vaš najpoznatiji ili nagrađivani sortni brend?
* Koje karakteristike (miris, ukus, boja) ima svaka vaša sorta?
* Da li imate eksperimentalne ili ograničene serije vina?
* Kako birate imena za vina i etikete?
* Kako vidite trendove u vinskoj industriji u narednih 5–10 godina?
* Koje je vaše najizazovnije tržište i zašto?
* Da li planirate izvoz ili već izvozite?
* Na koji način komunicirate sa ljubiteljima vina (degustacije, događaji, društvene mreže)?
* Koji je vaš lični omiljeni trenutak u procesu proizvodnje vina?
* Kako Vas klijenti mogu kontaktirati, napišite Vaš sajt, e-mail …