Ве молиме избришете ги прашањата на кои не сакате да одговорите и додадете ги вашите прашања (и одговори) на кои сметате дека недостасуваат. Покрај интервјуто, испратете ни две или три фотографии од вашите брендови, како и логото на винаријата, како прилог на е-поштата info@najboljekompanije.com

Целта на порталот <https://www.sajam-vina.com> е да промовира вина и винарии. Надоместокот за објавување на интервју е 100 евра . Плаќањето е однапред, преку сметката на компанијата. Порталот е во сопственост на агенција SNOB.

Вие го избирате датумот на објавување на интервјуто, а ние ќе го поставиме да биде датумот што го сакате во следната година, на пример кога е ваш роденден, годишнина на компанијата или пред Нова Година или други празници. Треба да наведете во е-поштата кој датум сте го избрале за објавување на ова интервју.

Интервјуата се објавуваат и на страницата <https://www.facebook.com/AgSNOB> која има околу 60.000 следбеници.

**НАВЕДЕТЕ ГО ВАШЕТО ИМЕ И ПРЕЗИМЕ И ИМЕТО НА ВИНАРИЈАТА**

* **Како започна приказната за вашата винарија?**
* **Што ве инспирираше да се посветите на производство на вино?**
* **Дали во вашето семејство постои традиција во лозарството и винопроизводството?**
* **Како би ја опишале филозофијата и визијата на вашата винарија?**
* **Како го избирате местото и теренот за садење на лозјата?**
* **Кои методи ги користите при одгледување на лозјата (органски, биодинамички, традиционални)?**
* **Како го одредувате вистинското време за берба?**
* **Повеќе се потпирате на традиционални техники или на современа технологија?**
* **Колку е важен тероарот за вашите вина и како го зачувувате?**
* **Може ли да го опишете процесот – од берба до полнење во шишиња?**
* **Кои сорти грозје одгледувате и зошто баш нив?**
* **Можете ли да ни го претставите вашето најпознато или најнаградувано вино?**
* **Кои се ароматските и вкусовите карактеристики на секоја од вашите сорти?**
* **Дали имате лимитирани или експериментални серии вина?**
* **Како ги избирате имињата и дизајнот на етикетите?**
* **Како ја гледате иднината на винската индустрија во наредните 5–10 години?**
* **Кое е најголемото пазарно предизвикување со кое се соочувате?**
* **Дали планирате извоз или веќе извезувате?**
* **Како комуницирате со љубителите на вашите вина (дегустации, настани, социјални мрежи)?**
* **Кој е вашиот омилен момент во целиот процес на винопроизводство?**
* **Како клиентите можат да ве контактираат, да ви пишат на вашата веб-страница, да ви испратат е-пошта...**